

ETAPE 2 – SE PROFESSIONNALISER AU COACHING D'ORGANISATION
Master of Business Coaching (MBC®)
240 heures de formation

Assurer l'évolution des personnes dans des organisations en mutation, implique le développement des compétences de coach : savoir-être, savoir-faire, savoir anticiper et savoir-faire réussir.

Cette formation est-elle pour vous ?

Public : coachs internes ou externes, DRH, Leaders coachs, pilotes de projet de transformation, consultants internes et externes accompagnant le changement des organisations souhaitant renforcer leur professionnalisme dans le coaching de dirigeants, qu'il soit individuel ou collectif, et intégrer l'effet levier de l'approche cross-culturelle pour accompagner les mutations.

Ce cycle est intégré au parcours complet de certification professionnelle « Formation au métier de Coach » LEVEL 2 par ICF.

En quoi cette formation correspond-elle à vos objectifs ?

Cette formation a pour objectif de professionnaliser votre pratique de coach d'organisation.

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

A) Construire le cadre du coaching cross-culturel individuel et collectif :

Poser un diagnostic d'intervention sur les capacités d'évolution de ses clients, pour savoir où et comment intervenir, à partir des éléments suivants :

- Se faire une représentation de l'ensemble des interactions reliant les personnes et les équipes au sein de leur environnement global.
- Comprendre la dynamique d'équipe cross-culturelle, et celle d'équipe virtuelle : position des différents acteurs, frontières, zones d'influence, jeux et enjeux, la marge de manœuvre pour réinventer le futur.
- Poser un cadre vivifiant qui formalise de façon cohérente le processus de coaching : contrat, règles du jeu, environnement ; intégrer la dimension culturelle aux divers types de relations entre coach et client, coach et superviseur, coach et organisation...

Construire le cadre du coaching multiculturel individuel et collectif :

- Comprendre les demandes du client, les interactions entre les acteurs, la définition de la stratégie, le lancement de l'action, l'évaluation et le suivi.
- Co-crée une démarche coordonnant l'intention, les enjeux, les objectifs, les critères de succès, les méthodes et la culture de l'organisation. Rédiger une proposition pertinente.
- Construire la liste des points clés pour réussir un coaching individuel, un coaching d'équipe, une approche globale de coaching de l'organisation.

B) Explorer les outils du coaching de dirigeant au service d'un futur durable.

Nouer et engager des alliances dans un contexte multiculturel :

- Renforcer les relations entre le coach, le dirigeant, l'équipe de direction, et tous les partenaires impliqués autour de la stratégie, la vision partagée et le management.
- Développer la capacité de chaque membre d'un réseau à collaborer pour réussir un projet porteur de sens et moteur d'évolution.
- Interagir avec des partenaires multiples de façon à ce qu'ils transforment leurs anciennes limites pour innover et construire une performance durable.

Accompagner la dynamique de son client vers l'émergence d'un « nouvel ordre » :

- S'approprier des outils utilisant l'effet levier des différentes cultures de ses clients.
- Ajuster sa posture de coach, poser des questions puissantes, « méta-communiquer » et encourager ses clients à oser agir différemment.
- Favoriser les processus d'anticipation collective : les modèles mentaux du futur, les ingrédients du futur et les scénarios prospectifs.

C) Développer sa maîtrise du coaching cross-culturel en organisation

Aiguiser son intuition pour faciliter le processus permettant d'apprendre à apprendre :

- Savoir quand prendre du recul, donner du feed-back et intervenir en étant aligné sur les buts de ses clients et sa diversité de culture.
- Développer une attention sensible à son client et à son environnement, donner du sens aux échanges, créer les conditions favorisant une percée puissante.
- Concevoir un processus de régulation alternant des méthodologies rationnelle, paradoxale, créative et projective pour accompagner les clients dans la réussite.

Cultiver sa connaissance de soi et le développer son propre style de coach :

- Reconnaître ses compétences clés, ses limites à transformer, son potentiel de développement.
- Travailler en « laboratoire » sur des cas de coaching en cours et renforcer son professionnalisme dans la construction d'alliances solides : interagir simultanément avec une personne, une équipe, un réseau, un système ; agir en position « Méta » : prendre du recul, changer de niveau et trouver une opportunité pour apprendre.
- Installer son positionnement sur un marché global.

Compétences attestées :

- Mettre en place une démarche professionnelle d'un coaching d'organisation.
- Maîtriser le déroulement d'un coaching cross culturel en organisation.
- S'approprier les outils du coaching de dirigeant et de l'accompagnement des équipes de direction.
- Renforcer l'autonomie du Client.
- Maîtriser les processus d'anticipation individuels et collectifs pour pérenniser la performance durable.
- Connaître et communiquer l'éthique et la déontologie du coaching professionnel.
- Développer son identité du coach et maîtriser les 8 compétences ICF.

Positionnement et prérequis :

- Avoir suivi un des deux cycles de Niveau 1 (les Fondamentaux).
- Avoir communiqué par écrit, en respectant le cas échéant la confidentialité de votre client, une proposition d'accompagnement d'équipe.
- Avoir transmis un enregistrement audio de 20 à 30 min. d'une séance de coaching individuel.
- Des missions rémunérées ou officielles en interne de coaching individuel et collectif en cours de niveau 2 vous permettront d'accéder au processus de certification d'International Mozaïk.
- Avoir passé l'entretien préalable d'orientation.

EN PLUS DES POINTS PRÉCITÉS : Pour les stagiaires ayant suivi un cycle des fondamentaux plus de 2 ans avant et les personnes formées dans une autre école :

- Avoir transmis un CV actualisé.
- Avoir transmis une lettre de motivation précisant votre projet professionnel.

Pour les stagiaires n'ayant pas suivi le Niveau 1 (Cycles des Fondamentaux) chez International Mozaïk, les objectifs individuels du stagiaire (besoins et attentes), la phase d'avancement du projet professionnel et les acquis existants seront recueillis lors d'un entretien préalable d'orientation avant l'inscription définitive, afin de valider l'adaptation des profils au contenu annoncé et de proposer, le cas échéant, comme prérequis, le suivi d'un ou plusieurs modules du Niveau 1.

Accessibilité :

International Mozaïk est particulièrement sensible à l'intégration des personnes en situation de handicap. Rapprochez-vous de notre contact handicap afin d'étudier les possibilités de compensations disponibles et les solutions d'aménagement envisageables : info.accessibilite@mozaik.fr et informations [Nous contacter](#) ci-dessous.

Durée et taille du groupe :

- Le cycle de 30 jours, soit 240 h, se déroule sur 9 modules à raison d'un module de 3 ou 4 jours toutes les 5 à 6 semaines.
- 10 heures de suivi personnalisé sont proposées pendant le cursus à chaque participant.
- Groupe de 7 à 16 personnes maximum.
- Un travail de groupe de pairs de 40H environ est recommandé en dehors des sessions de formation.
- Cette formation peut être dispensée en anglais.

Programme des 9 modules :

Module 1 : 4 jours

Le chemin du coach stratégique : la carte routière.
Apprentissage de la différence culturelle en collectif.
Cadrement de la demande en coaching individuel
Co-créer le contrat-pacte en coaching individuel.
Relier sens de la mission à l'action.
thique du coaching

Module 2 : 3 jours

Ingénierie du changement et enjeux collectifs : intégrer le contexte cross-culturel.
Co-créer le contrat-pacte en coaching collectif.
Coaching d'organisation : les différentes interventions.

Module 3 : 3 jours

Construire les alliances.
Crise et scénarios
Parité, régulation, évaluation du changement.
ROI du coaching.

Module 4 : 4 jours en Bourgogne

Les étapes du « voyage symbolique ».
Explorer les zones d'ombre culturelle et personnelle à Mazille (Bourgogne).
S'approprier les outils symboliques.
Pratiquer les débriefings systémiques.

Module 5 : 3 jours

Les étapes d'un projet de création.
Mise en pratique des concepts et du processus systémique.
Pratiques de sessions de coaching d'équipes de 35 mn.
Co-créer une démarche utilisant l'effet levier des différences de cultures.

Module 6 : 3 jours

Pratiques d'outils projectifs et symboliques.
Développer intuition et créativité.
8 atouts du Coach pour intervenir en Organisation.
La Percée pour être Coach ou Leader Coach.

Module 7 : 3 jours

Coaching de dirigeant et prospective.
Les processus d'anticipation individuel et collectifs.
Accélérer et pérenniser la performance durable.

Module 8 : 3 jours

Légitimité du coach de dirigeant.
De la vision stratégique au coaching d'une organisation.
Oser agir différemment.

Module 9 : 4 jours en Bourgogne ou à Paris

Bouclage collectif et pratique du coaching individuel et collectif.
Compétences clés et potentiel de développement.
Renforcer son style personnel.

Présentation de la pédagogie : une approche apprenante

Nous vous proposons une démarche pédagogique s'appuyant sur des concepts issus des neurosciences, de la psychologie cognitive, du constructivisme et de l'intelligence émotionnelle. La démarche pédagogique est reliée au contexte professionnel des participants dans une dynamique interactive entre temps de formation et temps de travail.

Les participants pourront régulièrement s'entraîner à pratiquer, lors de sessions de coaching, l'approche systémique et des outils stratégiques présentés. Chacun peut expérimenter une approche globale et créatrice du coaching d'équipe et du coaching individuel : explorer et intégrer « en laboratoire » des options enrichies.

Ils seront également supervisés sur leurs missions de coaching en cours afin de développer concrètement leurs compétences. Notre approche de la supervision est surtout *“une expérience, produisant des questions et de la signification. Son objet est la recherche de cohérence entre nos expériences les plus intimes, notre façon de penser et d’agir dans le monde, et nous- mêmes tels que nous émergeons de ce monde.”* (Inspiré de Prigogine).

Afin de renforcer ses acquis, chaque participant se prépare à pratiquer une séance de coaching collectif du réseau apprenant qu’il ou elle « réalisera » lors du 5ème module.

Pendant l’intersession, les participants, réunis en groupes de pairs, expérimentent les outils transmis, travaillent sur quelques lectures conseillées et préparent l’intervention du dernier module.

Ressources pédagogiques et techniques :

- Diffusion d’un support pendant l’animation et fichiers pédagogiques PDF à télécharger sur la plateforme collaborative International Mozaik.
- Travaux individuels ou en groupe.
- Vidéos pédagogiques.
- Mise à disposition d’un espace pédagogique sur la plateforme collaborative International Mozaik.

Dates :

[Voir sur notre site](#)

Tarifs :

[Voir sur notre site](#)

Financements disponibles : International Mozaik a été validé Datadock pour les actions de formation. A ce titre, vous pouvez solliciter une prise en charge du coût de cette formation auprès des financeurs.

Modalités : Formations synchrones

- Formation présentielle dans nos centres de formation, formation mixte., formation à distance.
- Un entretien préalable d’orientation est nécessaire pour valider l’inscription.
- Délai d’inscription : l’inscription est prise en compte dès réception de l’acompte correspondant à 50% du prix total de la formation. Le cycle de « Master Business Coaching » débute deux fois par an. Le délai d’accès à cette formation est de 6 à 8 mois environ.

En cas d’annulation par le stagiaire moins d’un mois avant le début de la formation, les arrhes sont dues ; moins d’une semaine avant, la totalité du prix est due.

Lorsque le nombre de participants à une formation est jugé insuffisant ou en cas de problèmes techniques ou sanitaires, International MOZAIK se réserve le droit de reporter ou d’annuler la formation. En cas d’annulation, les acomptes déjà versés seront remboursés.

Suivi de l’exécution et évaluation de la formation :

Le suivi de l’exécution de la formation est assuré par la signature d’une feuille de présence ou par tout autre moyen attestant de la présence du stagiaire en cas de formation à distance.

L'évaluation de la formation des stagiaires intervient tout au long du **MBC®** avec :

- des sessions de coaching individuels et collectifs à réaliser, donnant lieu à un feed-back individuel et/ou collectif ;
- et un auto-diagnostic de la maîtrise des 8 compétences de coach ICF.

Les sessions de suivi personnalisé permettent d'accompagner chaque participant dans son parcours d'évolution et sa pratique professionnelle de coach d'organisation.

Un entretien de suivi est prévu à la fin du cycle. Cet entretien peut, à la demande du stagiaire ou du responsable pédagogique, intervenir en cours de cursus. Ces modalités peuvent être adaptées aux besoins des personnes en situation de handicap.

Modalités d'obtention de l'attestation de formation du Cycle « Master of Business Coaching » :

L'obtention de l'attestation de formation s'obtient par la présence assidue à l'ensemble des 9 modules de formation, la pratique d'une séance de coaching individuel et l'animation d'une séance de coaching d'équipe en fin de parcours, et le règlement total de la formation.

Documentation certification : Assessment oral avec feedback oral et écrit.

En cas d'indisponibilité à un module, le stagiaire peut rattraper le module concerné au cours d'un cycle suivant en fonction des disponibilités de place dans les groupes.

Nous contacter :

Horaires du secrétariat : du lundi au vendredi 9h à 13h – 14h à 18h

Paris : +33 1 53 20 11 94 info@mozaik.fr

Lyon : +33 4 78 30 00 26 info.lyon@mozaik.fr

Caraïbes : +33 6 96 25 68 16 jacques.christon@ccleading.com