



INTERNATIONALMOZAIK
l'école du devenir



Le co-coaching :
un levier de changement pour les personnes et les organisations
Cycle de 7 jours (3 modules de 2 jours + 1 jour d'approfondissement, soit 56 heures)
En partenariat avec Chantal VICTOR

Lieu : INTERNATIONAL MOZAIK – 14bis Rue de Milan 75009 Paris

Le co-coaching est démarche systémique et constructiviste d'accompagnement des organisations et des personnes. En lien avec les enjeux de l'entreprise, il assure le cadre nécessaire à la transformation de la culture managériale. Des étapes incontournables sont nécessaires : depuis la phase de co-conception avec la direction jusqu'au retour d'expérience partagé pour capitaliser sur les impacts liés aux apprentissages individuels et collectifs.

Le co-coaching s'adresse aux managers et dirigeants afin de répondre aux enjeux actuels des entreprises engagées dans des mutations culturelles ou organisationnelles.

Les contextes de changement sont une opportunité pour le co-coaching

- L'incertitude liée à l'inconnu, la perte de repères, les pratiques qui ne produisent plus le résultat attendu, l'émergence de nouveaux métiers créent une ouverture d'esprit propice à la nouveauté ;
- Le groupe de co-coaching est un micro-système où se vit l'apprentissage collectif du changement avec des règles nécessaires à la prise de risque et à l'expérimentation du double mouvement : stabilité/déséquilibre pour innover ;
- Chacun peut utiliser cette expérience pour la transposer sur le terrain en tant que manager et produire un impact sur le macro-système ;
- La mise « sous tension » du client dans sa recherche de pistes vise à passer de l'intention à l'énergie de l'action en puisant dans ses ressources ;
- Les retours sur les apprentissages individuels et collectifs et sur les effets produits par les actions sur l'environnement sont des accélérateurs puissants de changement.

Public

Coaches internes et externes, consultants formateurs ou Responsables RH ayant suivi une formation au coaching qui souhaitent concevoir et animer la démarche de co-coaching.

Il est indispensable d'avoir une expérience de l'animation de groupe.

.../



INTERNATIONALMOZAIK
l'école du devenir



Objectifs

Identifier et créer les conditions de réussite d'une implantation de la démarche

- se positionner comme coach (externe ou interne) dans ses interactions avec ses interlocuteurs
- adopter une approche systémique et stratégique
- proposer un dispositif adapté

Vivre l'expérience du co-coaching

- s'approprier le déroulement de la méthode
- ajuster sa posture en tant qu'animateur coach dans l'animation
- renforcer ses capacités à gérer un processus de groupe pour garantir le respect des règles nécessaires à l'engagement

Piloter et faire vivre la démarche

- faciliter l'implication des différents acteurs
- suivre les événements et proposer des actions innovantes

Organiser l'évaluation avec les acteurs de l'entreprise en cohérence avec le dispositif proposé

- quoi évaluer
- quels outils proposer
- quelles modalités à préconiser pour entretenir et valoriser la démarche et les participants

Démarche pédagogique

Les participants s'appuient sur des projets réels en expérimentant « en laboratoire » la méthode tout au long de la formation en tant que clients et/ou consultants.

Travail en groupes de pairs en inter-sessions.

Possibilité de supervision pour consolidation.

Intervenante

Chantal VICTOR, P.C.C. par ICF et superviseur de coachs, propose et co-construit ce type de démarche de développement managérial avec ses clients et anime des groupes de co-coaching depuis 2000.

Elle est l'auteure de l'article « le co-coaching : la puissance du partage » dans l'ouvrage collectif « *les artisans du devenir* » Edition Pearson, collection Village Mondial.

Elle partage sa pratique depuis plusieurs années avec des consultants français et québécois.

Elle est intervenue pour témoigner de son expérience au 1^{er} colloque sur le co-développement à Montréal en Avril 2011.