

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous communiquer la traduction des documents vous permettant d'obtenir votre 3 CCsu dans le domaine de l'éthique (compétence 1 ICF)

Pour pouvoir obtenir vos 3 CCsu, connectez vous sur le lien suivant après avoir lu les différents documents ci-dessous concernant l'éthique pour ICF. Les slides de la vidéo et le quizz sont aussi traduits en français

<http://coachfederation.org/about/ethics.aspx?ItemNumber=4182&navItemNumber=4188>

À partir de 2016, les titulaires de diplômes ICF ont l'obligation d'obtenir trois CCEsu dans le domaine éthique pour être admissible au renouvellement de leurs titres de compétences ICF. Cette exigence sera applicable à tous les coaches ICF dont la certification se termine le 31 Décembre, 2016 et pour les années suivantes.

Cette mise à jour des exigences de renouvellement des titres de compétences ICF reflète le besoin continu pour les coaches professionnels de maintenir la compétence éthique et la sensibilisation. La conscience éthique est essentielle lors de la navigation de la profession d'entraîneur et de la compétence éthique est impératif de pratique de coaching approprié et efficace.

ICF reconnaît qu'il existe une variété de possibilités d'obtenir une formation spécifique à l'éthique, y compris les programmes de CCE et des événements dans les Chapters ICF. ICF Global et la Communauté éthique de pratique (CoP) a mis au point un cours de formation sur l'éthique complémentaire qui, garantira trois (3) unités éthique CCE comme un service spécial aux adhérents. En plus de répondre à l'exigence d'éthique, ce cours fournira trois (3) des 24 unités de compétences de base CCE requises pour le renouvellement de l'accréditation ICF.

Le cours se compose de:

**Étape 1 :** Regarder la vidéo à la demande, la présentation par vos pairs de la Communauté de pratique éthique ICF Global.

**Étape 2 :** Lire les documents Ethique et FAQ

**Étape 3 :** Télécharger l'examen Quiz (Questions traduites mais questionnaire à remplir en ligne pour obtenir le certificat par ICF global).

Après avoir réussi les trois composantes, les personnes recevront un certificat de l'ICF Global par e-mail et leurs noms seront également enregistrés dans la base de données de l'ICF Global pour confirmer la réussite au quizz éthique au moment du renouvellement.

## **Ethique et FAQ**

Pour explorer une norme en profondeur, merci de lire le texte en bleu pour vous développer.

### **Section 1: conduite professionnelle**

#### **En tant que coach, je m'engage à**

1) me conduire en conformité avec le Code déontologique de l'ICF dans toutes les interactions, y compris la formation d'entraîneur, entraîneur de mentorat et de l'entraîneur des activités de surveillance.

2) à prendre les mesures appropriées avec le coach ou un mentor du coach et / ou à communiquer avec ICF pour répondre à toute violation de l'éthique ou de violation possible dès que je prends conscience, que ce soit moi ou d'autres personnes qui sont impliqués.

3) Communiquer et sensibiliser les autres, y compris les organisations, les employés, les sponsors, les coaches et les autres, qui pourraient avoir besoin d'être informés des responsabilités établies par le présent Code.

4) m'abstenir de toute discrimination illégale dans les activités professionnelles, y compris l'âge, la race, l'orientation sexuelle, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, la religion, l'origine nationale ou d'invalidité.

5) Faire des déclarations verbales et écrites qui sont vraies et exactes sur ce que je propose en tant que coach, la profession d'entraîneur ou ICF.

6) identifier avec précision mes qualifications de coaching, de l'expertise, l'expérience, la formation, les certifications et diplômes ICF.

7) Reconnaître et honorer les efforts et les contributions des autres et seulement revendiquer la propriété de mon propre matériel. Je comprends que la violation de cette norme peut laisser me objet d'un recours judiciaire par un tiers.

8) Efforcez en tout temps de reconnaître mes problèmes personnels qui peuvent nuire, créer un conflit, ou interférer avec les performances de mon coaching ou mes relations professionnelles de coaching. Je chercherai rapidement l'assistance professionnelle pertinente et déterminerai les mesures à prendre, y compris s'il est approprié de suspendre ou de mettre fin à ma relation (s) de coaching chaque fois que les faits et les circonstances l'exigent.

9) Reconnaître que le Code de déontologie s'applique à ma relation avec les clients du coaching, les coachés, les étudiants, les coaches que je supervise (mentorés) et subalternes.

10) Rédiger des rapports de recherches avec compétence, honnêteté, dans les normes scientifiques reconnues et des lignes directrices applicables sous réserve. Ma recherche sera effectuée avec le consentement et l'approbation de ceux qui sont impliqués nécessaire, et avec une approche qui permettra de protéger les participants contre tout dommage potentiel. Tous les efforts de recherche seront effectués d'une manière qui est conforme à toutes les lois applicables du pays dans lequel la recherche est effectuée.

11) Maintenir, stocker et disposer de tous les dossiers, y compris les fichiers et les communications électroniques, créées au cours de mes missions de coaching d'une manière qui favorise la confidentialité, la sécurité et la vie privée et se conforme aux lois et conventions applicables.

12) Utiliser les coordonnées des membres ICF (adresses e-mail, numéros de téléphone, etc.) que de la manière et dans la mesure autorisée par ICF.

## Section 2: Conflits d'intérêts

En tant que coach, je m'engage à :

13) Chercher à être conscient de tout conflit ou d'un conflit d'intérêts potentiel, divulguer ouvertement un tel conflit et offrir de retirer quand un conflit survient.

14) Clarifier les rôles pour les coaches internes, fixer des limites et examiner avec les parties prenantes des conflits d'intérêts qui peuvent surgir entre le coaching et d'autres fonctions et missions.

15) Divulguer à mon client et le sponsor(s) tout d'indemnisation prévu par des tiers que je pourrais recevoir des références de clients payer pour obtenir de nouveaux clients.

16) Honorer une relation coach / client équitable, quelle que soit la forme de compensation.

## Section 3: conduite professionnelle avec les clients

En tant que coach, je m'engage à :

17) parler éthiquement de ce que je sais être vrai pour les clients, les clients potentiels ou des sponsors sur la valeur potentielle du processus de coaching ou de moi en tant que coach.

18) expliquer soigneusement et m'efforcer de faire en sorte que, avant ou lors de la première réunion, mon client et son sponsor (s) puissent comprendre la nature du coaching, la nature et les limites de la confidentialité, les arrangements financiers, et tous les autres termes du contrat de coaching.

19) Avoir un contrat de coaching clair avec mes clients et commanditaire (s) avant de commencer la relation de coaching et honorer cet accord. L'accord comprend les rôles, les responsabilités et les droits de toutes les parties concernées.

20) Etre responsable et conscient de fixer des limites claires, appropriées et adaptées à la culture qui régit les interactions, physiques ou autres, que je peux avoir avec mes clients ou commanditaire(s).

21) Evitez toute relation sexuelle ou romantique avec les clients actuels ou commanditaire (s), les étudiants, les mentorés ou supervisés. De plus, je serai attentif à la possibilité d'une intimité sexuelle potentielle entre les parties, y compris mon personnel et / ou assistants de soutien et prendrai les mesures appropriées pour résoudre le problème ou annuler l'engagement afin de fournir un environnement sécuritaire global.

22) Respecter le droit du client de mettre fin à la relation de coaching à tout moment au cours du processus, sous réserve des dispositions de l'accord. Je resterai attentif aux indications qu'il y a un changement dans la perception de la valeur reçue dans la relation de coaching.

23) Encourager le client ou l'aider faire un changement si je crois que le client et/ou le commanditaire seraient mieux servis par un autre coach ou par une autre ressource ; suggérer à mon client de chercher les services d'autres professionnels lorsque cela est jugé nécessaire ou approprié.

#### **Section 4: Confidentialité / vie privée**

En tant que coach, je m'engage à :

24) Maintenir les niveaux les plus stricts de confidentialité avec tous les clients et de protéger les informations, sauf si la communication de ces informations est exigée par la loi.

25) Avoir un accord clair sur la façon dont les informations de coaching seront échangées entre le coach, le client et le sponsor.

26) Avoir un accord clair lorsqu'il agit en tant que coach, coach mentor, superviseur de coaches ou formateur, avec à la fois le client et le commanditaire, l'étudiant, le mentoré, ou le supervisé sur les conditions dans lesquelles la confidentialité ne peut pas être maintenue (par exemple, les activités illégales, conformément à l'ordonnance valide d'un tribunal ou une citation à comparaître, le risque imminent ou probable de danger pour soi ou pour les autres, etc.) et assurez-vous que le client et le sponsor, l'étudiant, le stagiaire ou le supervisé volontairement et sciemment conviennent par écrit à cette limite de confidentialité. Je crois raisonnablement que, parce que l'une des circonstances ci-dessus est applicable, je dois informer les autorités compétentes.

27) Exiger de tous ceux qui travaillent avec moi à l'appui de mes clients à se conformer au Code déontologique de l'ICF, numéro 26, Section 4, la confidentialité et la vie privée des normes, et tous les autres articles du Code de déontologie qui pourraient être applicables.

#### **Section 5: Développement continu**

En tant que coach, je m'engage à :

28) la nécessité d'un développement continu et permanent de mes compétences professionnelles.

*Un merci spécial à Teri-E Belf, MCC et la Communauté éthique ICF de pratique.*

Pour aider les coaches à mieux comprendre et à appliquer le Code déontologique de l'ICF, la liste suivante de questions et réponses a été compilée par l'ICF Comité d'éthique avec les normes 2015.

**Compréhension de l'éthique et des normes de coaching et la capacité de les appliquer de manière appropriée dans toutes les situations de coaching.**

Votre client coaching explore les options concernant un dilemme. Elle demande de but en blanc: «Alors, que pensez-vous que je devrais faire?» Cette colonne examine les réponses possibles à partir de différents points de vue: les neurosciences, l'éthique de coaching, un double rôle et la responsabilité.

**ENGAGER LE CERVEAU ENTIER**

En tant que coaches, nous croyons que les clients ont leurs propres réponses et le rôle du coach est de créer un espace pour que la sagesse du client puisse émerger. Donner des conseils porte atteinte à l'autonomie du client. Quand un coach donne des conseils, le client détient moins la solution. Sans cette propriété il y a moins de responsabilité.

Comme la recherche de 2009 sur la relation entre les conseils financiers et la prise de décision par Jan B. Engelmann, C. Monica Capra, Charles Noussair et Gregory S. Berns illustre, le cerveau "décharge" alors qu'il est en train de prendre conseil. Le cerveau va dans des conseils neutres et le réel n'est pas intégré dans le néocortex tandis que le conseil est donné. En conséquence, la propriété pourrait se produire plus tard ou ne se produira pas du tout. En tant que coach, nous voulons que les cerveaux de nos clients soient pleinement engagés! En donnant des conseils, nous lançons un appel principalement aux parties rationnelles du cerveau. Cependant, pour engager pleinement le client, les parties émotionnelles et sensorielles du cerveau devraient également être impliquées dans le processus de prise de décision. Sans un cerveau pleinement engagé, la probabilité que le client va prendre une décision contraire à l'éthique augmente considérablement.

En tant que professionnel vous pourriez fonctionner en tant que coach, une personne ou un expert. Lorsque vous avez une expertise dans un domaine particulier, et demande votre avis, vous pouvez faire des observations générales sans donner des conseils spécifiques au client. Par exemple, Dalia Nakar, PCC, un coach de retraite, dit à ses clients, «Voici comment je l'ai vu cela avant», «Je l'ai entendu arriver que les gens peuvent ... et le résultat est positif," ou, "je suis conscients que, parfois, les gens le font (de cette façon) et d'autres (de cette façon). "Continuer à faire une expérience d'apprentissage dans lequel le client peut prendre conscience et prendre en charge. Par exemple, vous pourriez demander, «Qu'est-ce que cela révèle à vous que vous ne saviez pas avant?» Ou «Comment cette information (ou perspective) est-elle utile pour vous?"

**NAVIGUER ENTRE DEUX ROLES : RH ET COACH INTERNE, CONSULTANT ET COACH...**

Comme les coaches professionnels, nous devrions nous demander si donner un avis de client provient d'une motivation à servir les meilleurs intérêts du client ou pour satisfaire notre propre ego. Tout le monde aime se sentir respecté pour avoir donné un avis utile, et rien dans le Code déontologique de l'ICF dit expressément que vous ne pouvez pas donner des conseils aux clients. Toutefois, le Code déontologique de l'ICF ne vous demande de vérifier les conflits relationnels qui résultent de deux rôles. Il est inapproprié, déroutant et peut même être contraire à l'éthique de changer de rôle au cours d'une conversation de coaching. Les gens dans deux rôles doivent accorder plus d'attention au partenariat pour assurer des limites claires.

**Dilemme:** Frank travaille comme manager de coach interne et des ressources humaines. Il vient d'être informé que sa société envisage de licencier certaines personnes en quelques mois et quelques - uns des mises à pied comprennent ses clients. Est -ce que Frank porter le chapeau de coach ou son chapeau de RH? Doit-il se retirer en tant que coach ? Quel est le protocole de son entreprise pour ce conflit? Même si vous, en tant que coach, vous

êtes claires avec vos 2 rôles, il peut être source de confusion pour le client. Le rôle que vous jouez doit toujours être clair pour le client.

Si votre client demande vos recommandations, pensez à lui remercier d'être intéressés par votre opinion. Expliquez qu'en tant que coach, vous ne donnez pas de conseils. Aider le client à explorer les ressources en établissant des partenariats dans une conversation de remue-méninges pour générer une liste des moyens de procéder et les types de personnes qui peuvent offrir ce qui est nécessaire. Cette liste peut également inclure, soit comme un profane ou un expert. Si vous acceptez de donner votre avis en tant que profane ou expert, avoir cette conversation dans un endroit différent et à un moment différent de celui de la réunion des entraîneurs. Soyez très clair que vous répondez en tant que personne physique, pas dans votre rôle en tant que coach professionnel.

### **Exemple: Sophia**

Sophia, un administrateur public, a déclaré à son coach qu'elle a eu une réunion très importante qui décidera du sort de son programme. Elle savait que son coach avait été un manager et donné des cours de réunion stratégique, elle a demandé quelques conseils stratégiques.

Le coach de Sophia a proposé ces trois étapes:

- 1) D'abord, elle serait son coach au sujet de cette situation.
- 2) Une semaine plus tard, lors d'une réunion séparée, elle serait présente comme consultante et elle fournirait des conseils. Cette réunion de consultation serait régie par un nouveau contrat, distinct de la convention de coaching.
- 3) Elle demanderait à Sophia d'évaluer la différence entre les deux réunions en termes de valeur et de l'efficacité à court et à long terme.

Sophia a accepté de prendre ces mesures, et elle a indiqué que le temps le plus utile était quand elle a été coachée. Elle a dit, «J'ai appris à penser par moi-même sur les questions qui étaient importantes pour moi. J'ai appris l'importance d'inclure les autres dans mes dilemmes. À long terme, le coaching était certainement plus utile que la consultation. »

### **Dilemme: Marcella**

Marcella, un planificateur financier et coach accrédité, était le coach de Anne, qui avait mis l'accent sur le fait d'assumer la responsabilité de sa gestion financière. La conversation se tourna vers la faisabilité de l'investissement socialement responsable. Anne a demandé à Marcella quelle entreprise était solide pour réaliser des investissements socialement responsables.

Quelques semaines plus tard, Marcella et Anne se sont réunies dans le but d'échange des informations sur les investissements financiers.

Après que Marcella ait partagé ses suggestions, Anne a suivi son conseil en investissement et a perdu de l'argent. Est-ce que c'est à Anne de se rappeler que c'est Marcella la coach, qui lui a donné l'information, ou Marcella la conseillère financière ?

Il ne peut pas faire partie de notre travail de donner des conseils, mais cela fait partie de l'idée fautive et du mythe que le coach est aussi un consultant. Si vous donnez des conseils ou votre opinion, assurez-vous d'explorer la façon dont il correspond aux valeurs, aux hypothèses et aux perspectives de votre client. Ne vous contentez pas d'indiquer vos conseils. Attention si votre motif pour donner des conseils reflète votre besoin de lui en donner ou le besoin du client de les entendre.

Assurez-vous que si le client choisit d'agir, l'intestin et le cœur ont été inclus dans les considérations, pas seulement la tête.

## **UNE NOTE SUR LA RESPONSABILITE**

Même si vous faites de votre mieux pour être clair lorsque vous ne répondez pas en tant que coach, les souvenirs et les perceptions du client peuvent encore se déformer. Soyez conscient que lorsque vous répondez en tant que professionnel, vous assumez la responsabilité. Même si un client perçoit que vous avez donné des conseils, peu importe si vous avez ou non-il peut vous tenir responsable pour toute action qu'il prend. Votre travail consiste à aider la prise de conscience et la responsabilité de l'augmentation de la clientèle. Donc, la prochaine fois que votre client dit: «Que pensez-vous que je devrais faire?" Pause et de réfléchir avant de répondre.

**Teri-E Belf, MCC** a été un chef de coaching déléguée depuis 1987, offrant un coaching personnel et professionnel, la formation des entraîneurs, et d'mentorat sur les cinq continents. Elle est la fondatrice et directrice pour le succès illimité Network®, qui offre une formation spécifique au coach ICF-approuvé enracinée dans but de la vie et de la spiritualité. Elle est l'auteur de *Coaching Avec Spirit* (Pfeiffer, 2007) et *Faciliter la vie* (Tenace Press, 2005) et co-auteur, avec Charlotte Ward, de *Simply Live it Up* (édition révisée, Tenace Press, 1997). Teri-E a initié et a présidé la première ICF accréditation, Credentialing et Comité de formation continue, qui a établi les bases de la profession de coach. Contacter Teri-E à [coach@belf.org](mailto:coach@belf.org) et en apprendre davantage à [www.belfcoach.com](http://www.belfcoach.com) et [www.wrinklewisdom.com](http://www.wrinklewisdom.com).

**Michael Marx, Ed.D., PCC** se spécialise dans la direction, les affaires et la vie des entraîneurs, et se consacre à l'avancement de l'industrie du coaching, en mettant l'accent sur l'éthique de la pratique de coaching. Son enthousiasme pour le sujet l'a amené à écrire les prochaines éthique et de gestion des risques pour les entraîneurs Christian (Christian Coach Media Group). Il dirige également la Communauté éthique de l'ICF de pratique. Michael est un coach de vie professionnel certifié par l'Institut Christian Coaching professionnel, où il enseigne aujourd'hui l'éthique. Il est un professionnel Coach Christian certifié par les entraîneurs chrétiens réseau international, et est actuellement président de cette organisation. Michael a obtenu un doctorat en éducation des adultes de l'Université Regent et un MBA de l'Université de Louisiane à Monroe. En savoir plus sur [www.blazingnewtrailsc coaching.com](http://www.blazingnewtrailsc coaching.com).

Si vous avez aimé ceci, lisez [Coaching mondiale](#) pour d'autres articles complets. Les vues et opinions exprimées sur ce blog sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les opinions et les vues de l'International Coach Federation (ICF). La publication d'un poste client sur le Blog ICF ne correspond pas à une approbation ICF ou la garantie des produits ou services fournis par l'auteur.